



^ Stefan Angst, Amadeus, Andreas Mahl, Concur, Jochen Mundinger, Routerank, Michael van der Giessen, Egencia.



^ Stephanie Smook, ACTE Europe, Dirk Mertens, Travelport.



^ Katrin Hufmann, Starwood Hotels, Christian Temath, HRS.

ACTE ZÜRICH EDUCATION FORUM

Geschäftsreisen optimieren

» Reiseverantwortliche von Schweizer Unternehmen trafen sich kürzlich mit Vertretern von international tätigen Geschäftsreisen-Dienstleistern, um sich über die Zukunft des Travel Management auszutauschen. Das diesjährige ACTE Zurich Education Forum der globalen Association of Corporate Travel Executives (ACTE) im Hotel Sheraton in Zürich-West hatte zwei Themenschwerpunkte – am Vormittag Mobilität und Technologie, am Nachmittag den Hoteleinkauf. Das Einführungsreferat hielt Dirk Mertens, Corporate Development Director von Travelport in Antwerpen, mit einigen interessanten Zahlen und Fakten zur Nutzung von mobilen

Geräten im Business Travel. Laut neuen Studien sind bereits 92 Prozent aller Geschäftsreisenden mit Smartphones und Tablets unterwegs. Aber – und das ist eher überraschend – nur 35 Prozent der Firmen haben heute Richtlinien für die Nutzung dieser Technologien und ihrer Möglichkeiten wie Apps und Chats. Spannend war ebenfalls die Diskussion zum sogenannten Hotel Sourcing zwischen Anbietern, Vermittlern und Nachfragern. Selbst Konzerne wie Unilever oder Julius Bär erhalten die vertraglich gesicherten Zimmertarife nicht immer zu den vereinbarten Konditionen. Was gemäss Hotelgruppen und -portalen eigentlich nicht passieren dürfte. (ncb)