



Jahresbericht Förderagentur für Innovation KTI 2009



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT
Förderagentur für Innovation KTI

«venturelab» verhilft zum Durchbruch

34 +

Grün ist in. Auch im Reisesektor. Jochen Munding hat diesen Trend erkannt und ist mit seiner Reiseplattform routeRANK frühzeitig auf die Öko-Welle aufgesprungen. Mit Erfolg. Unterdessen sorgt das Start-up für internationale Schlagzeilen. Und das nicht zuletzt, weil routeRANK immer wieder mit neuen Innovationen aufwartet und bekannte Partner wie zum Beispiel Nokia an Land ziehen konnte. Zu diesem Erfolg hat auch «venturelab» seinen Teil beigetragen. Beim 10-tägigen Intensivkurs «venture leaders» in Boston hat Munding sein Geschäftsmodell perfektioniert und viele Kontakte geknüpft, die ihm die Tore zu Investoren und Partnern öffneten.

Online-Reiseplattformen gibt es viele. Nicht aber solche, die alle Faktoren der Reiseplanung vom CO₂-Ausstoss über Check-in-Zeiten am Flughafen bis zum Preis berücksichtigen. Und genau da setzt routeRANK an. Jochen Munding, Gründer des Westschweizer Start-ups: «Per Mausclick liefert routeRANK alle wichtigen Angaben, die für die Reiseplanung und den kompletten Vergleich verschiedener Routen benötigt werden. Dabei zeigen wir auch an, wie umweltverträglich die Reisevarianten sind.» Dank einer Partnerschaft mit myclimate ist es zudem seit kurzem möglich, den ausgewiesenen CO₂-Ausstoss online und bequem zu kompensieren. Ein Rezept, das auch bei grossen Firmen auf Anklang stösst. So nutzt beispielsweise Nokia die innovative Online-Plattform und auch die Umweltorganisation WWF hat die Dienste von routeRANK bei sich eingebunden.

Reisefachleute schätzen das Potenzial von routeRANK als sehr gross ein und engagieren sich dementsprechend für das Start-up. Klaus Töpfer, der frühere Exekutivdirektor des Umweltprogramms der Vereinten Nationen, bezeichnet routeRANK als «ein intelligentes Tool, das es den Nutzern erlaubt, informierte, umweltbewusste Entscheidungen zu treffen. Dieses System ermöglicht informierte Reiseentscheidungen, die nicht nur kosten- und zeiteffizient sind, sondern auch der Umwelt nützen.»

Auf dem Weg nach oben, hat auch «venturelab» wertvolle Unterstützung geleistet. Munding hat neben dem Semesterkurs «venture challenge» 2006 das Business-Development-Programm «venture leaders» in Boston besucht. «Dabei habe ich vor allem gelernt, meine Geschäftsidee zu verkaufen. Pitchen, pitchen und nochmals pitchen war das Motto», meint Munding und fügt hinzu: «Dieses Training kombiniert mit den Kontakten, die ich durch «venturelab» knüpfen konnte, gab routeRANK den nötigen Rückenwind und hat entscheidend zu unserem Durchbruch beigetragen.»

Dass das Konzept von «venturelab» zum Erfolg führt, lässt sich auch in den Gewinnermeldungen von internationalen und nationalen Preisausschreibungen ablesen. Ob beim TechCrunch, dem Swiss ICT Award, Red Herring oder spezifischen Branchenwettbewerben: «venturelab»-Absolvent/innen stehen fast immer an der Spitze. Da ist auch routeRANK keine Ausnahme: Neben dem KPMG Tomorrow's Market Award, dem Microsoft ICT Award oder der Nominierung als «Best Cleantech/Environmental Startup (EMEA)» bei TechCrunch hat routeRANK unter anderem auch bei «venture kick» Startkapital von 130 000 Franken gewonnen.

Für Mundinger ein gelungener Start, der für ihn vor allem Ansporn nach mehr bedeutet. «Wir haben uns nie auf den Lorbeeren ausgeruht, sondern sind immer dran geblieben und haben unser Produkt laufend verbessert. Daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern.» Dieses stetige «Streben nach mehr» spiegelt sich auch in der kurzen Laufzeit des Start-ups. Nach Abschluss des Semesterkurses «venture challenge» startete der Ingenieur Jochen Mundinger seine Firma. Schon im folgenden Jahr konnte er die erste geschlossene Beta-Version auf den Markt bringen und mit seinem Team in eigene Büroräume im Parc Scientifique (PSE) einziehen. Zudem hat routeRANK von KTI-Projekten und -Coaching profitiert. Seit 2008 ist routeRANK ein etablierter Player auf dem Markt und wie Mundinger verrät, sind gerade im Moment Verhandlungen mit wichtigen Partnern im Gang, die das Start-up noch weiter nach oben katapultieren dürften.

www.venturelab.ch
www.routerank.ch



Jochen Mundinger (links) mit einem Teil seines Teams
(Bild Manuel Flury)